



<http://produktlokalny.pl/kampania-legalna-zywnosc-lokalna/>
Sekretariat Kampanii Legalna Żywność Lokalna, Fundacja Partnerstwo dla Środowiska
Plac Matejki 5/6, 31-157 Kraków, T: 12-430-2465, M: 601-4-2117

Warszawa, Kraków 14.04.2015 r.

Do Komisji Rolnictwa i Rozwoju Wsi Senatu RP

Szanowni Państwo

Dot. Ustawy z dnia 9 kwietnia 2015 r. o zmianie podatku dochodowym od osób fizycznych oraz niektórych innych ustaw.

Pragniemy odnotować z zadowoleniem, że wreszcie po wielu latach, została wykonana praca ustawodawcza, która umożliwi rolnikom sprzedawanie produktów przetworzonych przez nich z produktów pochodzenia roślinnego i zwierzęcego pochodzących z własnego gospodarstwa bez konieczności zmiany ich statusu z producentów rolnych na przedsiębiorców w rozumieniu prawa podatkowego.

Zaproponowane rozwiązanie opodatkowania dochodów ze sprzedaży bezpośrednio 2% podatkiem ryczałtowym jest dobrym, jasnym i prostym rozwiązaniem. Jednak należy zwrócić uwagę na fakt, że wprowadza się zapis dotyczący wprowadzenia do obrotu mąki, natomiast pominięte są kasza, płatki zbożowe i otręby (art. 20 pkt 1d).

Pragniemy zgłosić kilka wątpliwości odnośnie przedstawionych rozwiązań dotyczących dwóch aspektów dot. dopuszczonych prawem kategorii **ODBIORCÓW PRODUKTÓW** oraz **PUNKTÓW SPRZEDAŻY PRODUKTÓW**.

ODBIORCY

Art. 1. pkt 2) precyzuje, że sprzedaż nie może być wykonywana na rzecz osób prawnych, jednostek organizacyjnych nieposiadających osobowości prawnej lub na rzecz osób fizycznych na potrzeby prowadzonej przez nie pozarolniczej działalności gospodarczej;

Reprezentowane przez nas organizacje od lat pracują na rzecz rozwoju lokalnego, zacieśniania więzi między instytucjami i organizacjami z tego samego terenu, solidarności regionalnej, której ważnym czynnikiem jest możliwość skracania, z korzyścią dla producenta, konsumenta i społeczności lokalnej łańcuchów żywności. Od lat promujemy ideę lokalnej produkcji i sprzedaży produktów



<http://produktlokalny.pl/kampania-legalna-zywnosc-lokalna/>

Sekretariat Kampanii Legalna Żywność Lokalna, Fundacja Partnerstwo dla Środowiska
Plac Matejki 5/6, 31-157 Kraków, T: 12-430-2465, M: 601-4-2117

żywnościowych, która dałaby rolnikom możliwość zbytu, a konsumentom łatwiejszy dostęp do dobrej jakości świeżych produktów wiadomego pochodzenia. Zarówno rolnicy, jak i konsumenci od lat oczekują zmian, które pozwolą na legalną sprzedaż dobrych jakościowo produktów w krótkich łańcuchach żywności czyli takich, które umożliwiają rolnikom sprzedawać bezpośrednio konsumentom produkowane przez siebie żywnościowe produkty przetworzone.

W 2012 r. realizowany był projekt „Żywność wysokiej jakości. Krótsza droga od producenta do konsumenta” (Europejski Fundusz Rozwoju Wsi Polskiej (EFRWP) we współpracy z Polską Izbą Produktu Regionalnego i Lokalnego (PIPRiL) oraz z Warszawskim Convivium Slow Food) współfinansowany z grantu UE na promocję Wspólnej Polityki Rolnej, która wspiera rozwój krótkich łańcuchów żywności. W ramach projektu organizowaliśmy spotkania producentów i restauratorów promujące ich współpracę jako korzystną dla obu stron i dla regionu. Próbowaliśmy ustalić przyczyny, dla których lokalne instytucje nie kupują żywności bezpośrednio od rolników. Bowiem jako głównych klientów rolników widzielibyśmy stołówki szkolne i przedszkolne, stołówki szpitalne i instytucje samorządowych oraz oczywiście lokalne restauracje – **czyli publiczni i niepubliczni konsumenci zbiorowi.**

Sumienni, dbający o jakość restauratorzy poszukują rolników, od których mogliby bezpośrednio kupić dobrej jakości produkty. Ponadto, konsumenci coraz bardziej interesują się pochodzeniem żywności, przywiązując coraz większą wagę do żywności pochodzącej bezpośrednio od producentów.

Coraz popularniejsze są kooperatywy spożywcze, które sprzedają klientom indywidualnym produkty zakupione od rolników i w zasadzie tylko takie produkty. W Polsce funkcjonuje już ponad 20 kooperatyw spożywczych, które zajmują się zbiorowym zakupami żywności od rolników.

Tworząc lokalny system żywnościowy pn. „Produkt Lokalny z Małopolski” od 2011 roku przy wsparciu Polsko-Szwajcarskiego Programu Współpracy, Fundacja Partnerstwo dla Środowiska we współpracy z rolnikami i producentami oraz Województwem Małopolskim, Małopolską Izbą Rolniczą i lokalnie działającymi organizacjami społecznymi i samorządami, pomaga rolnikom legalizować ich produkcję i sprzedaż w świetle aktualnie obowiązujących przepisów sanitarnych i podatkowych (www.produktlokalny.pl). Działania polegają m. in. na organizowaniu – wspólnie z rolnikami – różne kanały dystrybucji i punkt sprzedaży w oparciu o sprzedaż bezpośrednią. Tworzone są targi sprzedaży bezpośredniej, punkty gastronomiczne, sklepy internetowe oraz inne formy sprzedaży, które umożliwiają coraz większej liczbie rolników – w szczególności ze słabo rozwiniętych regionów - sprzedawać swoje produkty bezpośrednio konsumentom indywidualnym i zbiorowym.

Warto podkreślić, że podane powyżej przykłady nie stanowią konkurencji dla handlu detalicznego. Instytucje państwowe, o których mowa często zobligowane są do wybierania najtańszej oferty na rynku, a tą nie są sklepy detaliczne, wykluczając często w ten sposób zakupy bezpośrednio od rolników.

Przykłady inicjatyw propagujących przedsiębiorczość na wsi opierających się na sprzedaży bezpośredniej można mnożyć. Warto podkreślić, że umożliwienie sprzedaży bezpośredniej stanowi



<http://produktlokalny.pl/kampania-legalna-zywnosc-lokalna/>

Sekretariat Kampanii Legalna Żywność Lokalna, Fundacja Partnerstwo dla Środowiska
Plac Matejki 5/6, 31-157 Kraków, T: 12-430-2465, M: 601-4-2117

istotną formę wsparcia dla małych gospodarstw rolnych, które powinny być ważnym elementem propagowania przedsiębiorczości oraz ograniczenia wykluczenia społecznego i ubóstwa na terenach wiejskich. Warto podkreślić, że kierunek propagowania drobnego przetwórstwa na wsi oraz skracanie łańcucha żywnościowego pomiędzy rolnikiem a konsumentem jest aktualnie przedmiotem pracy grupy eksperckiej powołanej przez Komisję Europejską (<http://ec.europa.eu/eip/agriculture/en/content/innovative-short-food-supply-chain-management>).

Mając liczne gospodarstwa rolne, Polska mogłaby stać się liderem w inicjatywach skracających łańcuch żywnościowy. W pracach ekspertów pochodzących z różnych państw Unii Europejskiej, w tym też z Polski, podkreśla się rolę, potencjał i możliwości sprzedaży bezpośredniej do **zbiorowych odbiorców** jakimi są restauracje i inne punkty gastronomiczne, zbiorowe punkty sprzedaży organizowane przez rolników, internetowe systemy sprzedaży itp.

Mając powyższe na uwadze, uważamy że ograniczenie możliwości sprzedaży bezpośredniej do sprzedaży na rzecz osób fizycznych zawęża możliwości zbytu producentów, a konsumentom utrudnia dostęp do zdrowego, smacznego, jakościowego jedzenia wiadomego pochodzenia (tzn. od rolnika) - Art. 20 „sprzedaż nie jest wykonywana na rzecz osób prawnych...”

Wnioskujemy o umożliwienie rolnikom sprzedaż bezpośrednią nie tylko osobom fizycznym, ale również osobom prawnym (jakimi są restauracje/punkty gastronomiczne, szpitale, szkoły, więzienia itp.)

Miejsca sprzedaży

W ustawie dopuszcza się sprzedaż produktów wyłącznie w miejscach ich wytworzenia oraz na targowiskach na wolnym powietrzu. Pozostaje to w sprzeczności z licznymi działaniami o charakterze sprzedaży bezpośredniej prowadzonymi zarówno w miastach, jak i na obszarach wiejskich polegającymi na modernizacji targowisk – stawianiu hal targowych, w których zabezpiecza się właściwe warunki higieniczne do prowadzenia sprzedaży, toalety, kanalizację, ogrzewanie, klimatyzację, itp. Przykładem może być Hala Banacha w Warszawie. Poniżej kolejny przykład:

<http://zdunskawola.naszemiasto.pl/artukul/targowisko-w-szadku-niemal-skonczone-zdjecia,2459323,artgal,10971621,t,id,tm,zid.html>



Na zdjęciu będące na ukończeniu, Targowisko w Szadku modernizowane od marca 2014 r. w ramach projektu „Mój rynek” i kosztuje blisko 1,4 mln zł. Z PROW Targowisko w Szadku po modernizacji zmieni się nie do poznania. Stoik już nowoczesna hala targowa o pow. 300 m kw. Są w niej boksy dla handlujących,



<http://produktlokalny.pl/kampania-legalna-zywnosc-lokalna/>

Sekretariat Kampanii Legalna Żywność Lokalna, Fundacja Partnerstwo dla Środowiska
Plac Matejki 5/6, 31-157 Kraków, T: 12-430-2465, M: 601-4-2117

pomieszczenia gospodarcze, m.in. do rozbioru mięsa oraz sanitariaty.

Dlaczego rolnik, doprowadzając rozumowanie do absurdu, ma koniecznie marznąć pod gołym niebem i stać w gumiakach w błocie, kiedy Polska zmienia się na lepsze?

Mając powyższe na uwadze, wnioskujemy o dopuszczenie sprzedaży bezpośredniej na targowiskach, bez wyłączenia budynków lub ich części. Warunki dla niedopuszczenia do prowadzenia sprzedaży przez rolników w wolno stojących budynkach należy sformułować w inny sposób.

Rolnicy coraz częściej zaczynają się organizować do wspólnej zbiorowej sprzedaży bądź przez internet np. www.paczkaodrolnika.pl bądź we wspólnych grupach sprzedażowych (Zagroda „Handzłowianka”) czy też w lokalnych systemach żywnościowych („Produkt Lokalny z Małopolski – www.produktlokalny.pl). Inicjatywy te są organizowane i prowadzone przez rolników – często przy wsparciu samorządów oraz organizacji pozarządowych. Bardzo ważne jest zatem by nie hamować i utrudniać procesu samoorganizacji rolników w uruchamianie zbiorowych form sprzedaży, co stanowi ważny kierunek propagowania skracania łańcuchów żywnościowych.

Mając powyższe na uwadze, wnioskujemy o dopuszczenie możliwości zbiorowych form sprzedaży bezpośredniej organizowanej przez grupy współpracujących ze sobą rolników.

Aleksander Baron – Restauracja Solec 44
solec@solec.waw.pl, + 48 798 363 996

Monika Bochenek, Powiatowe Centrum Funduszy Europejskich w Nowym Sączu
mbochenek@pcfe.home.pl

Renata Bukowska, Stowarzyszenie Gościniec 4 Żywiołów
renatabukowska@poczta.onet.pl

Izabela Byszewska, Polska Izba Produktu Regionalnego i Lokalnego
i.byszewska@onet.pl

Jan Czaja, Stowarzyszenie LGD Dunajec-Biała
jan.czaja@dunajecbiala.pl

Henryk Dankowiakowski, Małopolska Izba Rolnicza
Henryk.dan@mir.krakow.pl

Katarzyna Jasnos, Stowarzyszenie na Śliwkowym Szlaku
biuro@nasliwkowyszlaku.pl



<http://produktlokalny.pl/kampania-legalna-zywnosc-lokalna/>

Sekretariat Kampanii Legalna Żywność Lokalna, Fundacja Partnerstwo dla Środowiska
Plac Matejki 5/6, 31-157 Kraków, T: 12-430-2465, M: 601-4-2117

Ryszard Kamiński – Forum Aktywizacji Obszarów Wiejskich FAOW

ryszard.kaminsk@faow.org.pl, 22-826 2884

Barbara Kawa, Stowarzyszenie LGD Korona Północnego Krakowa

info@koronakrakowa.pl

Janusz Kowalski, Pogórzańskie Stowarzyszenie Rozwoju

pogostoro@interia.pl

Agnieszka i Marcin Kręglićcy – Kręglićcy restauracje i catering

restauracje@kregliccy.pl, 22 826 01 09

Krzysztof Król Łęgowski, Tatrzańska Agencja Rozwoju, Promocji i Kultury

dyrektor.agencja@tatry.pl

Jan Nawieśniak, Małopolskie Stowarzyszenie Rolników Ekologicznych „Natura”

Rafał Serafin, Fundacja Partnerstwo dla Środowiska

rafal.serafin@fpds.pl

Zofia Winawer, Europejski Fundusz Rozwoju Wsi Polskiej

z.winawer@efrwp.com.pl

Lucyna Zembowicz – Stowarzyszenie Slow Food Warszawa

zembowicz@gmail.com