



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”.  
Operacja współfinansowana ze środków Unii Europejskiej w ramach Schematu II Pomocy Technicznej  
„Krajowa Sieć Obszarów Wiejskich” Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014–2020  
Instytucja Zarządzająca Programem Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020 - Minister Rolnictwa i Rozwoju Wsi  
*Instytucja odpowiedzialna za treść informacji – Fundacja Rozwoju Podhala*

**Ekspertyza zrealizowana w ramach operacji pt. *Ogólnopolska kampania na rzecz Krótkich Łańcuchów dostaw Żywności*. Realizacja: Fundacja Rozwoju Podhala w ramach umowy nr KSOw/2/2018/038.**

## Cykl filmów pt. „Wiedz i mądrze jedz“

### Emisja w ogólnopolskiej TVP3

#### RECENZJA

#### Odcinek 2

#### Jak i gdzie kupować żywność lokalną

<https://youtu.be/wRC5gXmavWs>

W drugim odcinku dominuje jeden temat - narracja dotyczy jednego zjawiska, jakim jest Koszyk Lisiecki. Struktura odcinka jest bardzo przejrzysta, prawdopodobnie z powodu poruszania wyłącznie jednego tematu. Doszło do zaburzenia opowieści, gdy realizatorzy przenieśli nas w tej historii na Podhalę, próbując wskazać na podobne zjawiska i inicjatywy jak Koszyk Lisiecki ale to raczej ukłon w stronę jednego wytwórcy serów, niż opisanie rozszerzającej się inicjatywy opartej na dostępności do produktów lokalnych zorganizowanej i funkcjonującej tak jak Koszyk Lisiecki. Niemniej film można uznać za kompletną ofertę skierowaną w swoim przekazie zarówno do producentów żywności, organizatorów systemów sprzedaży, jak i konsumentów.

Opisanie poszczególnych elementów inicjatywy z Lisiek poczynając od silnej motywacji organizatorów po kolejne etapy rozwoju oraz procesu dającego się zdefiniować jako proces od rolnika do klienta, jest najlepszym przykładem krótkich łańcuchów żywności, dającym nie tylko orientację jak należy takie inicjatywy organizować ale też przedstawia proste odpowiedzi na pytania, jak stać się uczestnikiem tej inicjatywy zarówno jako wytwórca żywności jak i odbiorca. Konkretnie przykłady, rozmowy z organizatorem Koszyka Lisieckiego, rolnikami oraz ludźmi kupującymi na co dzień produkty, pokazuje jak praktycznie wyglądają założenia krótkich łańcuchów żywności, jak teoria działa w praktyce. Tym filmem osiąga się pożądaný efekt jakim jest przedstawienie zasad i filozofii zdrowego lokalnego żywienia.

Odcinek powinien stanowić punkt odniesienia dla kolejnych produkcji. W zderzeniu z odcinkiem pierwszym oraz pozostałymi jest rzeczywiście problemowy, jasny w przekazie i komunikatywny.

Stanowi kompletną ofertę dla klienta. Zachęca do uczestnictwa lub powielania inicjatywy poprzez klarowne wyjaśnienie szczegółów organizacyjnych klubu zakupowego Koszyk Lisiecki.

Trzeba też przyznać, że sam Koszyk Lisiecki jako zjawisko, inicjatywa, projekt, jest bodaj jedynym kompletnym, zamkniętym przykładem funkcjonowania tego, o czym mówią opracowania teoretyczne. Być może dlatego realizatorzy nie mieli problemu z przedstawieniem tej problematyki. Oglądając odcinek nie ma się wrażenia niezrozumiałości i niekonsekwencji w narracji. Krótki łańcuch żywności jako temat dominuje w opowieści. Wybija się na pierwszy plan, co stanowi bardzo mocną stronę przekazu zawartego w odcinku.

Można było skupić się bardziej na detalach tej inicjatywy, ponieważ sama w sobie jest bardzo interesująca. Reportaż nie odpowiada na wszystkie możliwe pytania, które się rodzą, kierując opowieść w inne miejsca i na ludzi nie związanych z Koszykiem Lisieckim, co nieco utrudnia podążanie za historią ale jest ona na tyle dominująca, że należy uznać, że te „wstawki“ nie zaburzają całości.

W przeciwieństwie do pierwszego odcinka, rola „prowadzącego eksperta“ w tym wypadku jest wykorzystana w odpowiedni sposób. Twórca Koszyka Lisieckiego skupiony jest na opowieści wyłącznie o projekcie, o jego początkach, rozwoju, rozmachu, filozofii etc. Wspierana przez wytwórców – małych rolników, uczestników projektów i dostawców, którzy opisują swoje zachowania i procedury przygotowania produktów dla Koszyka Lisieckiego, buduje czytelny przekaz i zachęca do przystąpienia do inicjatywy. Widz oglądając reportaż znajduje również pozytywne potwierdzenie wartości, jaką niesie Koszyk Lisiecki poprzez wypowiedzi klientów, osób zadowolonych z takiego systemu zaopatrywania się w zdrową, lokalną żywność.

Odcinek spełnia założenia postawione przez realizatorów w introdukcji do pierwszego odcinka serii.



Odwiedź portal KSOW - [www.ksow.pl](http://www.ksow.pl)

**Zostań Partnerem Krajowej Sieci Obszarów Wiejskich**